



G.B. ALEOTTI



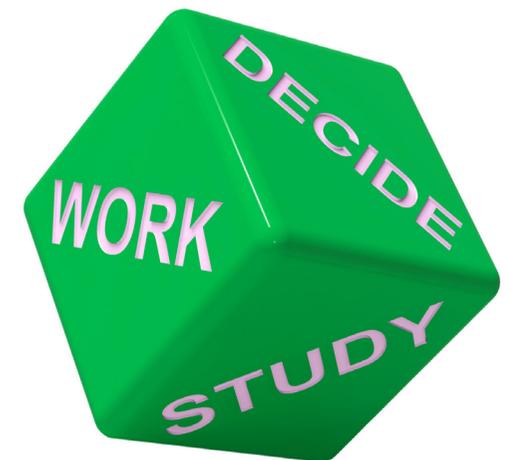
Liceo Classico  
«L. ARIOSTO»



LICEO ARTISTICO DOSSO DOSSI



Istituto Professionale di Stato per  
l'Industria e l'Artigianato  
"Ereole I d'Este"  
Pavona



**ORIENTARE**  
**SCEGLIERE** *per*

## ORIENTARE PER SCEGLIERE

In un momento così difficile per la economia della nostra città la parte più debole rimane quella dei giovani. Le difficoltà crescenti a trovare un lavoro o a orientare le proprie scelte postdiploma hanno origine, spesso, da una conoscenza non approfondita delle regole e delle opportunità che il mercato offre.

Consapevoli della necessità di dare alcuni strumenti ai giovani per effettuare percorsi consapevoli, il **Club Rotary Ferrara** ha deliberato un intervento di finanziamento per un progetto, proposto agli istituti di istruzione superiore, denominato: **“Orientare per scegliere”**, declinato in 3 incontri da 3 ore ciascuno, che si svolgeranno in ognuno degli istituti coinvolti. La risposta positiva di tutte le direzioni didattiche ci riempie di orgoglio e ci sprona a continuare sulla strada del servire e rispondere ai bisogni della nostra comunità’.

*Cinzia Ori, Presidente Rotary Club Ferrara*



### Gli Orienting Lab

Tre incontri per aiutare i giovani a...

- capire il mercato del lavoro
- ottenere informazioni sulle offerte formative postdiploma,
- acquisire metodo per gestirsi al meglio con la formazione e il mercato del lavoro,
- sostenere ed evidenziare le modalità di ricerca del lavoro
- predisporre strumenti e metodologie per presentarsi all'impresa e al datore di lavoro.

#### La metodologia

Ogni laboratorio è stato concepito per affrontare in maniera concreta gli aspetti caratteristici della ricerca attiva del lavoro/ del percorso professionale, garantendo la massima interazione con e tra i partecipanti. Durano 3 ore ciascuno e vertono su tematiche diverse, con l'obiettivo di fornire ai giovani tutti gli strumenti per comprendere il mondo del lavoro e delle professioni e il loro posto nel mondo del lavoro. I laboratori saranno tenuti da psicologi del lavoro, con pluriennale e comprovata esperienza nella realizzazione di attività di orientamento di giovani iscritti alle scuole superiori.

## LAB 1 - RICERCA ATTIVA, COLLOQUIO E OPPORTUNITA' FORMATIVE



### Obiettivo

Fornire ai partecipanti informazioni su:

- le opportunità formative successive al diploma per coloro che non intendono iscriversi all'Università;
- la ricerca del lavoro: come si organizzano, si pianificano e si monitorano le attività;
- il colloquio di selezione: come affrontarlo, le cose da dire, gli errori da evitare.

### Contenuti

I canali informativi e le opportunità per la partecipazione a iniziative di formazione e di aggiornamento. Le strategie di accesso al mercato del lavoro. Gli strumenti e i canali più coerenti per la propria ricerca. Come costruire una propria rete di relazioni e cogliere le indicazioni e le opportunità che essa offre. L'uso dei social network per la ricerca del lavoro. Il colloquio di selezione: come affrontare l'incontro con l'azienda.

## LAB 2 - PROFILI PROFESSIONALI E FORMAZIONE UNIVERSITARIA



### Obiettivo

Fornire ai partecipanti informazioni su:

- i profili professionali, le professioni, le competenze e i ruoli (come conoscerli e come recuperare informazioni),
- la formazione universitaria e profili professionali collegati

### Contenuti

Le caratteristiche della formazione universitaria. Le fonti informative per capire le professioni e i profili professionali. La strategia di raccolta delle informazioni attraverso interviste, letture, colloqui. Riconoscere le proprie caratteristiche, capacità e attitudini per costruire il proprio percorso formativo e il proprio progetto professionale.

## LAB 3 - CV E LETTERA DI PRESENTAZIONE



### Obiettivo

Fornire ai partecipanti informazioni su:

- come scrivere e presentare il curriculum e la lettera di presentazione.
- quali elementi evidenziare per 'farsi notare'
- cosa valorizzare

### Contenuti

Tipologie di curriculum. Ambiti di utilizzo per ciascun tipo. Cosa scrivere e cosa non scrivere: gli aspetti da valorizzare. Le competenze e le conoscenze tecniche, le capacità relazionali, le attitudini: come descrivere, formalizzare e valorizzare, le proprie caratteristiche in un curriculum.